

## Brief

# 제주지역 캠핑레저관광 활성화 방안



제주발전연구원 최영근 경영학박사 / 전문연구원

### Contents

1. 시작하면서
2. 캠핑장 현황 및 캠핑레저관광 동향
3. 캠핑레저관광 정책 추진현황
4. 캠핑장 제도의 문제점과 제도개선 방향
5. 캠핑레저관광 활성화 방안



## 1. 시작하면서

- 최근 몇 년 사이에 전국에 1,200여개가 넘는 캠핑장이 운영되고 있으며, 캠핑인구도 120만명(야영 인구 2013년 7월 기준 200만명 추산)을 넘어서고 있음. 또한 캠핑산업은 매년 20~30%의 높은 성장률을 보여 2012년 기준 4,000억원(최근 3년간 두 배 이상의 성장)의 시장을 형성하고 있고, 성장세는 지속될 것으로 전망<sup>1)</sup>
  - 캠핑인구가 1인당 국민소득 2만 달러 시대에 접어들 때 급증한다는 점에서 앞으로 5년내 캠핑시장은 1조원대로 커질 것이라는 전망<sup>2)</sup>
- 캠핑산업이 높은 성장률을 보이는 것은 국민 레저수요의 세분화 및 주5일 근무제 확산과 주5일 수업제 실시에 따른 가족관광 증가, 올레길·숲길걷기 등 아웃도어 체험관광 증가, 정부 및 지자체의 캠핑장 확충정책, 아웃도어 산업의 홍보마케팅 강화 등 여러 요인들이 복합적으로 작용한 결과임
  - 하절기에 편중되었던 수요도 오토캠핑 및 다양한 형태 캠핑시설의 발달 등으로 인해 4계절 수요로 변화하고 있음
  - 또한, 콘도, 펜션, 호텔이 제공하지 못한 자연과의 밀착, 가족과의 교감, 체험학습 등 다양한 매력으로 캠핑문화의 저변이 확대되고 있음
- 캠핑레저관광 시장의 급속한 성장은 향후 일정기간 지속될 것이며, 각 지자체 및 민간 사업자의 캠핑레저관광객 유치에 위한 경쟁은 더욱 치열할 것임
- 삼성경제연구소는 2012년 10대 히트상품을 선정하였는데, 이 중에 자연 속 가족체험으로 국내 여행의 새로운 방식을 제안한 '캠핑상품'이 선정됨
- 이런 시점에서 가족중심의 레저활동 수요 확대와 급속히 증가하는 캠핑 인구에 따른 캠핑레저관광객을 유인하여 고용 창출은 물론 고부가가치 창출을 위한 지역경제파급효과 극대화과 제주관광브랜드 이미지 향상에 기여하고, 또한 캠핑레저관광객의 수요에 대응함은 물론 캠핑레저관광을 선도하고자 역사, 문화, 생태관광을 테마로 하는 제주만의 차별화 된 캠핑레저관광 육성 및 활성화를 위한 방안을 모색하고자 함

## 2. 캠핑장 현황 및 캠핑레저관광 동향

### 1) 캠핑장 현황

- 국내 캠핑장 조성사업은 부처별, 지자체별로 최근 급속히 증가하고 있으나 기존에 조성된 유원지, 휴양림, 해수욕장 등을 활용하는 경우도 많기 때문에 정확한 현황을 파악하기가 매우 어려운 실정임

1) 삼성경제연구소(2012), 「2012년 10대 히트상품」, CEO Information(제876호), 한국경제매거진(2012.6.29)

2) 월간 산(san.chosun.com) 613호, 대한민국에 부는 캠핑 열풍 뜨겁다

- 캠핑장 현황에 대한 관리는 자연휴양림 내 캠핑시설 현황 파악 수준에 그치고 있음
- 캠핑장 시설 및 이용객 등의 공급측면의 현황 뿐만 아니라 캠핑레저 만족도 및 문제점 등의 수요 측면에 대한 현황 파악이 시급한 실정임

■ 캠핑장의 유형은 캠핑시설을 기준으로 일반캠핑장, 오토캠핑장, 캐리반(캠핑카)캠핑장 등이 있으며, 입지에 따라 해변형, 호수(강변)형, 산악형, 계곡형, 도심형, 폐교형 등으로 다변화되고 있음

■ 국내 캠핑장 현황을 살펴보면 전체 1,126개소 중 경기(343개소), 강원(261개소), 경남(95개소), 충남(91개소), 경북(84개소) 등의 순으로 나타남

- 제주는 전체 18개소 캠핑장 중 해수욕장/해안(7개소)에 위치한 캠핑장이 가장 많은 것으로 나타났다, 다음으로 사설캠핑장(5개소), 지방자치/지역공동체(4개소), 자연휴양림과 섬(1개소) 등의 순으로 나타남

〈표 1〉 지역별 캠핑장 현황 (2012년 6월 29일 기준)

| 구분 | 공 공                    |           |          | 민 간       |     |                 |                  |    |    | 기타* | 총계    |
|----|------------------------|-----------|----------|-----------|-----|-----------------|------------------|----|----|-----|-------|
|    | 지방<br>자치/<br>지역<br>공동체 | 자연<br>휴양림 | 국립<br>공원 | 사설<br>캠핑장 | 사유지 | 해수<br>욕장/<br>해안 | 강/<br>계곡/<br>저수지 | 섬  | 산  |     |       |
| 서울 | 4                      | 0         | 0        | 2         | 0   | 0               | 0                | 0  | 0  | 0   | 6     |
| 부산 | 0                      | 0         | 0        | 2         | 0   | 0               | 0                | 0  | 0  | 1   | 3     |
| 대구 | 0                      | 2         | 0        | 1         | 0   | 0               | 0                | 0  | 2  | 0   | 5     |
| 인천 | 3                      | 0         | 0        | 15        | 0   | 9               | 0                | 13 | 7  | 0   | 47    |
| 광주 | 0                      | 0         | 0        | 0         | 0   | 0               | 0                | 0  | 0  | 0   | 0     |
| 대전 | 1                      | 1         | 0        | 0         | 0   | 0               | 0                | 0  | 0  | 0   | 2     |
| 울산 | 1                      | 2         | 0        | 3         | 0   | 0               | 0                | 0  | 1  | 0   | 6     |
| 경기 | 24                     | 8         | 0        | 266       | 1   | 2               | 20               | 3  | 15 | 0   | 343   |
| 강원 | 45                     | 24        | 5        | 120       | 0   | 22              | 37               | 0  | 8  | 0   | 261   |
| 충북 | 20                     | 10        | 3        | 19        | 0   | 0               | 8                | 0  | 0  | 0   | 60    |
| 충남 | 12                     | 11        | 2        | 35        | 1   | 15              | 3                | 9  | 2  | 0   | 91    |
| 전북 | 11                     | 9         | 7        | 9         | 0   | 4               | 1                | 2  | 0  | 1   | 44    |
| 전남 | 16                     | 11        | 4        | 13        | 0   | 11              | 1                | 5  | 0  | 0   | 61    |
| 경북 | 20                     | 18        | 3        | 27        | 0   | 7               | 6                | 1  | 2  | 0   | 84    |
| 경남 | 25                     | 10        | 6        | 34        | 0   | 9               | 3                | 3  | 5  | 0   | 95    |
| 제주 | 4                      | 1         | 0        | 5         | 0   | 7               | 0                | 1  | 0  | 0   | 18    |
| 계  | 186                    | 107       | 30       | 551       | 2   | 86              | 79               | 37 | 42 | 2   | 1,126 |

\* 기타는 현재까지 미지정된 캠핑장을 의미

☞ 자료 : 문화체육관광부(2012), 「캠핑장 레저 활성화 방안 연구」, 캠핑존 내부자료



## ■ 도내 주요 캠핑장



☞ 자료 : 캠핑존(www.campingzone.co.kr)

〈그림 1〉 도내 주요 캠핑장

■ 국내 오토캠핑장 현황을 살펴보면 전체 602개로 추정되고 있으며, 지역별로는 경기도(194개소), 강원도(126개소), 경남(52개소) 등의 순으로 캠핑장을 보유하고 있는 것으로 나타남

- 제주도는 전체 11개소(서귀포 자연휴양림 오토캠핑장, 한라산 관음사 야영장, 모구리 야영장, 돈내코 야영장, 비자림청소년수련원, 용담레포츠공원, 한국보이스카웃 금덕수련장, 협재해수욕장, 함덕해수욕장, 광지해수욕장, 국제문화스포츠교육원 제주힐링캠프)의 캠핑장이 있는 것으로 나타남

〈표 2〉 국내 오토캠핑장 현황

(단위 : 개)

| 지역    |     | 캠핑장 수 | 지역      |     | 캠핑장 수 |
|-------|-----|-------|---------|-----|-------|
| 서울특별시 |     | 5     | 충청북도    |     | 35    |
| 인천광역시 |     | 14    | 충청남도    |     | 48    |
| 대구광역시 |     | 1     | 경상북도    |     | 50    |
| 부산광역시 |     | 2     | 경상남도    | 합계  | 52    |
| 울산광역시 |     | 5     |         | 밀양시 | 9     |
|       |     |       |         | 산청군 | 6     |
| 경기도   | 합계  | 194   | 전라북도    |     | 32    |
|       | 포천시 | 40    | 전라남도    |     | 27    |
|       | 가평군 | 32    | 제주특별자치도 |     | 11    |
| 강원도   | 합계  | 126   |         |     |       |
|       | 영월군 | 26    |         |     |       |
| 합 계   |     | 602   |         |     |       |

☞ 자료 : 대한민국 오토캠핑장 602, 경남발전연구원(2012), 「캠핑관광의 급속한 성장과 경남의 시사점」

## 2) 외국(선진국) 현황

### ① 유럽

■ 80년 이상의 역사를 가지고 있는 유럽과 북미 대륙의 오토캠핑은 더 이상 레저가 아니라 생활의 일부로 인정받고 있으며, 유럽 캠프장 연합(ACSI) 인증 야영장만 약 2만 6,000개가 있음

■ 프랑스는 유럽에서 가장 많은 캠프장이 분포되어 있으며, 통계상 오토캠핑장 이용객의 숫자가 호텔보다 2배가 많음

■ 유럽 캠프장 연합(www.acsi.eu)의 인증마크를 받은 캠프장은 프랑스가 2,327개, 독일 1,064개, 이탈리아 785개, 네덜란드 731개, 영국 505개, 스페인 429개 순임

## ② 미국

■ 국립공원제도가 발달된 미국은 오래전부터 공원 여러 곳에 오토캠핑을 위한 공간을 조성하였으며 160억 달러의 경제적 가치를 내고 있는 오토캠핑은 미국을 대표하는 레저활동으로 자리잡고 있음

■ 50개 주마다 약 400개에 달하는 캠프장이 들어서 있어 전국적으로 약 2만개의 캠프장에서 오토캠핑을 즐길 수 있음

■ 2005년 통계에 따르면 오토캠핑에 참여하는 인구수는 4,762만 3,000명으로 이 가운데 3,860만 2,000명이 텐트를, 1,821만 4,000명은 다양한 형태의 RV를 이용하고 있는 것으로 나타남

## ③ 일본

■ 일본은 1980년대 초부터 오토캠핑이 본격적인 레저로 발전하였고, 1996년 공식적으로 발표된 오토캠핑 인구는 1,200만명에 이르렀으나 1996년을 최고점으로 점차 하향세로 돌아섰음

■ 2006년 (사)일본오토캠핑연맹에서 발표한 백서에 따르면 900만명의 인구가 오토캠핑을 즐기는 것으로 나타남

■ 일본은 전국적으로 3,270여개의 캠프장 시설을 확보하고 있고, 이 중 오토캠핑 전용 캠프장은 1,200여개임

■ 그 동안 일본의 캠핑은 SUV(Sport Utility Vehicle)을 이용하고 돐형의 텐트에서 숙박하는 텐트위주의 캠핑이었으나 최근 들어 미국이나 유럽과 같이 캠핑카를 이용한 캠퍼들의 숫자가 빠른 속도로 증가하고 있음

☞ 자료 : www.autocamping.co.kr

## 3) 캠핑장 이용객 수

■ 주요 국민여가캠핑장 이용객 수(2010년 기준)를 살펴보면 경기 연천군 417,000명, 강원 동해시 88,490명, 경기 가평군 33,184명 등의 순으로 나타남

〈표 3〉 주요 국민여가캠핑장 이용객 수

(단위 : 명)

| 지역     | 2008년   | 2009년   | 2010년   |
|--------|---------|---------|---------|
| 경기 가평군 | 5,293   | 23,832  | 33,184  |
| 경기 연천군 | 286,392 | 392,403 | 417,000 |
| 강원 동해시 | 84,064  | 90,074  | 88,490  |
| 강원 고성군 | 7,124   | 13,448  | 17,104  |
| 충북 단양군 | 6,456   | 11,125  | 11,145  |
| 전남 곡성군 | 7,000   | 9,000   | 22,829  |
| 전남 해남군 | 2,456   | 13,744  | 17,868  |
| 경북 문경시 | 3,643   | 9,025   | 10,515  |

☞ 자료 : 공감코리아(2011.10.14) 경남발전연구원(2012), 「캠핑관광의 급속한 성장과 경남의 시사점」

- 제주도내 캠핑장 이용객 수를 파악하기 쉽지 않아 대신 서귀포시 소재 모구리 야영장과 서귀포자연휴양림, 제주시 소재 제주절물자연휴양림과 제주관음사야영장 이용객 현황으로 유추해 볼 수 있을 것 같음
- 모구리 야영장 이용객수를 살펴보면 2011년 12월말 31,399명에서 2012년 12월말 기준 47,687명으로 34.2%가 증가한 것으로 나타나 급속히 모구리 야영장 이용객이 증가한 것으로 나타남

〈표 4〉 모구리 야영장 이용객 현황

(단위 : 명)

| 구 분       | 개 인   |        |        | 단 체   |       |       | 총 계    |
|-----------|-------|--------|--------|-------|-------|-------|--------|
|           | 어린이   | 청소년    | 일반     | 어린이   | 청소년   | 일반    |        |
| 2011년말 기준 | 4,103 | 4,592  | 14,559 | 1,371 | 4,430 | 2,344 | 31,399 |
| 2012년말 기준 | 6,064 | 10,939 | 23,436 | 875   | 4,040 | 2,333 | 47,687 |

※ 사용료(1인 기준)는 일반 2,400원, 청소년 2,000원임

☞ 자료 : 서귀포시 내부자료(2013)

- 서귀포자연휴양림 이용객수를 살펴보면 2011년 12월말 120,208명에서 2012년 12월말 기준 127,000명으로 5.7%가 증가한 것으로 나타남<sup>3)</sup>
- 제주절물자연휴양림 이용객수를 살펴보면 2011년 594,026명(입장수입 : 1,024,133,700원)에서 2012년 609,148명(입장수입 : 1,075,908,400원)으로 2.6% 증가한 것으로 나타남<sup>4)</sup>
- 제주관음사야영장 야영객수를 살펴보면 2011년 3,405명에서 2012년 기준 3,794명으로 11.4%가 증가한 것으로 나타남<sup>5)</sup>

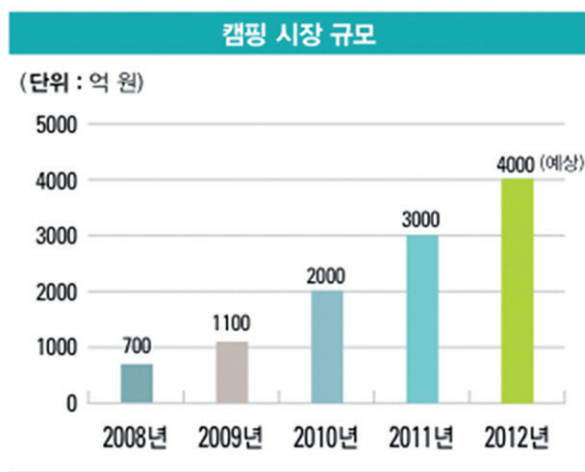
3) 서귀포자연휴양림(2013년)

4) 제주절물자연휴양림(2013년)

5) 제주관음사야영장(2013년)

#### 4) 캠핑 시장규모

- 최근 국내 캠핑인구는 120만명으로 추산되며, 약 2,000여개의 오토캠핑 동호회 결성, 수도권 인근 지역을 비롯한 전국에는 약 1,200개의 캠핑장이 운영되고 있고, 이 중 오토캠핑장은 602개가 있는 것으로 나타남(조선닷컴, 2012.1.27)
- 이에 따라 관련 시장규모는 4,000억원 이상으로 추정되는 등 급성장 추세이나 관련 제도는 미흡하고, 장비 고가화에 따른 부담이 증가하고 있음
- 국내 캠핑레저 시장규모는 2008년 700억원에서 2009년 1,100억원 돌파, 2010년 2,000억원, 2011년 3,000억원, 2012년 4,000억원 이상으로 추정됨<sup>6)</sup>



자료 : 한국경제매거진(2012.6.29)

〈그림 2〉 캠핑 시장규모

#### 5) 최근 캠핑레저관광 동향<sup>7)</sup>

##### (1) 캠핑관련 인터넷 동호회 중심으로 오토캠핑의 대중화

- 2005년 이후 국내에 캠핑 관련 인터넷 동호회가 생기면서 과거 마니아 위주였던 오토캠핑이 대중화되기 시작함
- 특히, 경제적 기반을 다진 40대 가장들이 가족 휴양의 방편으로 캠핑을 활용하게 되면서 동호인 수가 빠르게 증가함

##### (2) 장비 및 BBQ(바비큐) 중심의 오토캠핑 문화

- 캠핑문화가 발달한 서구와 달리 우리나라의 오토캠핑 문화는 장비 중심
- 외국은 텐트나 장비에 크게 신경을 안 쓰는데 반해, 우리는 명품장비에 대한 구매욕구가 강한 편임

6) 한국경제매거진(2012.6.29)

7) 문화체육관광부(2012), 캠핑장 레저 활성화 방안 연구 - 법·제도 개선을 중심으로 -



- 아직 국내 캠핑은 캠핑장에서 먹고 자는 게 전부인 상태임
- 가족단위로 자연 속에서 1박 캠핑하며 바비큐 중심 활동이 대부분임

### (3) 소득 창출 목적의 사설 오토캠핑장 급증

- 오토캠핑 붐이 일면서 소득 창출 목적으로 우후죽순으로 사설 오토캠핑장이 조성됨
- 캠핑장은 친환경적이고 인간중심적이어야 함에도 불구하고 일부 사설 오토캠핑장은 규모나 편의 시설이 매우 미흡한 상태임
- 수도권 근교의 국도변은 요즘 야외 음식점을 캠핑장으로 전환하거나 주말농장에 새롭게 캠핑 사이트를 갖춘 복합형 캠핑장이 조성되는 추세임<sup>8)</sup>

### (4) 호텔 및 테마파크, 캠핑 특수로 예약률 급증(조선닷컴, 2012.4.2)

- 제주신라, 제주롯데, 웨스틴조선비치(부산), 쉐라톤위커킨 등 부지내에 별도의 캠핑장을 운영하는 호텔들은 주말에 예약 전쟁이 벌어질 정도로 국내 특급 호텔들도 캠핑 특수를 누리고 있음
- 제주신라에 따르면 2012년 3월부터 호텔 야외의 대형 텐트에서 캠핑을 즐길 수 있는 럭셔리 캠핑장 ‘글램핑’의 인기로 4~5월 객실 예약률이 작년 같은 기간보다 15% 정도 증가하였음
- ※ 글램핑이란 화려하다(glamorous)와 캠핑(camping)의 합성어로 비용이 많이 드는 귀족적 야영을 뜻함

## 3. 캠핑레저 관광 정책 추진현황

### 1) 정책 추진현황

〈표 5〉 정부의 정책 추진현황

| 중앙부처    | 정책 내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 문화체육관광부 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국민여가캠핑장 조성사업(2010년)</li> <li>○ 서울 등 수도권 지역 관광 숙박시설 부족 해소방안 마련 : 관광숙박시설 확충 및 중국 관광객 유치 확대 방안 발표(2011년)</li> <li>○ 바이크캠핑축제 개최(2012년)</li> <li>○ 관광숙박산업 활성화 방안 발표(2012년) : 캠핑장 제도 정비, 외래관광객 유치, 서민형 풀옵션 캠핑장 조성</li> <li>○ 캠핑장 레저 활성화 방안 연구용역 보고서 발간(2013년)</li> </ul> |
| 국토해양부   | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 군위다목적댐 준공 ... 생태이동통로 · 친환경공원 · 오토캠핑장 등 설치(2010년)</li> <li>○ 전국 오토캠핑 페스티벌 개최(2012년)</li> </ul>                                                                                                                                                                      |
| 산림청     | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 산림청에서는 2012년부터 매년 캠핑하기 좋은 국립자연휴양림 6곳을 선정하여 발표하고 있음</li> <li>○ 올 여름휴가 캠핑하기 좋은 휴양림 6곳 선정(2013년)</li> <li>○ 국립자연휴양림, 산림교육 · 치유메카로 운영(2013년)</li> </ul>                                                                                                                |
| 특허청     | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 캠핑의 품격, 지식재산을 높인다.(2012년)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                               |
| 한국관광공사  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 희망캠핑장 조성사업 추진</li> <li>○ 전국 베스트 오토캠핑장 선정 · 발표(2012년)</li> <li>○ 한국인이 꼭 가봐야 할 국내관광지 99 발표(2012년) : 고궁부터 오토캠핑장, 독도까지 일정별 여행코스 개발</li> </ul>                                                                                                                          |

※ 자료 : 각 부처 보도자료

8) 캠핑(2011.10.12), 한국적 '가족 로망스'(제881호)

## 2) 정책추진에 따른 시사점

① 2012년 한국관광공사가 선정한 전국 7대 베스트 오토캠핑장을 살펴보면 자연환경과 편의시설은 물론이고 야간경관이나 레저스포츠시설, 체험교육시설 등 부대시설의 차별화가 두드러지고 있음

■ 따라서 제주형 테마 캠핑장은 자연환경이 우수하고 기본적인 편의시설을 구비하면서 캠핑 레저관광객이 선호하는 휴양형, 교육체험형, 레포츠형 등 테마형 캠핑장을 조성하면서 제주가 가지고 있는 환경적 요건 등의 차별적 콘텐츠를 적극 활용해야 할 것임

② 한강 자전거 길과 수변 레저인프라를 활용하여 캠핑, 자전거 타기, 걷기와 수변 승마체험 등 바이크캠핑축제(2012년), 전국 오토캠핑 페스티벌(2012년) 등 새로운 레저문화모델을 제시하기 위해 개최되었음

■ 따라서 기존의 제주도가 갖고 있는 청정자연자원 뿐만 아니라 새로운 자원 모델을 발굴해 새로운 캠핑문화 조성은 물론 제주만의 차별화된 캠핑축제를 개최하여 각 자원을 상호홍보하고 관광객 유치 극대화로 지역경제 활성화를 꾀함으로써 제주의 브랜드 이미지를 향상시킬 수 있음

③ 캠핑장 제도 정비, 외래관광객 유치, 서민형 풀옵션 캠핑장 조성 등 관광숙박산업 활성화 방안 발표(2012)

■ 따라서 내국인 중심으로 이용되고 있는 캠핑장 중 외국인관광객, 특히 중국인관광객을 맞이하기 위한 시스템과 시설을 갖춘 곳을 육성하고, 제주의 자연환경이 우수한 곳에 대한 체험 프로그램을 연계하여 호텔식 서비스를 제공하는 캠핑장, 야영 중심의 캠핑장 등 다양하게 확대해 나갈 필요가 있고, 다양한 숙박시설의 이용 방안으로서 캠핑장을 조성할 필요가 있음

■ 또한, 무료 캠핑강좌, 도내 아름다운 캠핑코스 선정 등이 필요함

## 4. 캠핑장 제도의 문제점과 제도개선 방향<sup>9)</sup>

### 1) 캠핑장 제도의 문제점

- ① 캠핑장 관련 문제는 등록, 이용, 관리로 분류가능하며 제도상의 문제는 등록에 집중됨
  - 캠핑장 사업주, 캠퍼, 정부, 지자체 등으로 분류하여 캠핑장의 문제점 파악 필요
  - 특히 제주지역인 경우 기본적인 실태파악, 즉 캠핑장 등록수와 이용객 수 등의 통계파악이 안됨(야영장 등과 혼동되고 있음)

9) (사)캠핑아웃도어진흥원(2013), 캠핑시장 성장 전망과 제도개선 정책세미나

## ② 안전, 환경의 문제

- 안전, 환경의 문제는 캠핑장 등록 및 관리에 관련된 문제가 더 큼
- 캠핑장 안전과 환경문제는 등록기준에 이를 포함하고 지속적인 관리와 점검이 필요함

## ③ 캠핑장 요금의 문제

- 캠핑인구가 급격히 증가함에 따라 캠핑장 이용요금은 지속 상승
- 민간캠핑장 비중이 상대적으로 높은 점 또한 이용료 상승의 빌미 제공
- 캠핑활동을 레저가 아닌 숙박의 형태로 보는 것도 캠핑장 이용요금의 지속적인 상승에 영향

## ④ 캠핑장(야영장)과 관련하여 법으로 시설기준을 정하고 있는 것은 관광진흥법 시행령 제2조 제3호의 '자동차야영장업'이 유일

- 현재 자동차야영장업은 등록기준의 엄격성으로 인해 사문화된 규정으로 전락(특히, 차량 1대당 80m<sup>2</sup> 이상의 주차 및 휴식공간 확보 규정과 진입로 2차선 규정은 충족시키기 어려운 조건임)
- 실제 캠핑장은 다양한 법과 소관부처에 근거하여 조성(캠핑장은 일반야영장, 자동차야영장, 청소년야영장, 관광농원, 유원지, 자연휴양림 등의 형태로 운영)

## ⑤ 다양한 개별법에 근거한 부대시설로서 캠핑장이 조성, 운영됨에 따라 기본적인 실태파악 및 체계적인 관리의 어려움

# 2) 캠핑장 제도의 제도개선 방향

## ① 급증하는 캠핑장을 제도권 내로 끌어들이 실태파악과 함께 관리

- 등록에 따른 혜택을 부여하여 등록유인 제공
- 대다수의 캠핑장이 등록할 수 있도록 캠핑장 세분화 및 등록기준 완화
- 개별 캠핑장 관리에는 지자체의 역할이 중요하므로 지자체의 적극적 참여 유도

## ② 캠퍼들에게 정보를 제공하는 차원에서 캠핑장 인증 및 평가제도 시행

- 등록된 캠핑장에 한해 캠핑장 인증 및 평가제도 시행

## ③ 관광진흥법 내 '캠핑장업' 신설

- 캠핑장업은 여행자의 야영, 취사 및 기타 적합한 시설을 갖추어 이를 관광객에게 이용하게 하는 업
- 캠핑장업도 자연캠핑장, 오토캠핑장, 복합캠핑장으로 세분하여 각각의 등록기준 마련
- 야영장 등록 및 처리절차 마련
- 캠핑장 유형화에 따른 캠핑장업 등록을 위한 최소 시설기준 마련

## ④ 등록된 캠핑장을 대상으로 등급 인증제 실시

- 이용객들에게 캠핑장에 대한 정보와 변별력(판단의 근거) 제공

## ⑤ 지자체에서는 지역의 특수성을 반영한 캠핑장 조성 여건이 필요

- 자치규범의 기초로서 안정적인 캠핑장 운영 및 관리 지원

## ⑥ 지자체의 담당부서 캠핑장 및 캠핑활동에 대한 이해 부족에 대한 교육

- 국민여가캠핑장 지정보다는 캠핑시장에 대한 교육이 선행

## 5. 캠핑레저 관광 활성화 방안

### 1) 신레저시대에 대비한 제주형 테마별 캠핑장 조성

- 2012년 한국관광공사가 선정한 전국 7대 베스트 오토캠핑장을 살펴보면 자연환경, 편의시설은 물론이고 야간경관이나 레저스포츠시설, 체험교육시설 등 부대시설의 차별화가 두드러지고 있음
- 따라서 제주형 테마 캠핑장은 자연환경이 우수하고 기본적인 편의시설(취사장, 화장실, 음수대 등)을 구비하면서 캠핑레저관광객이 선호하는 휴양형(실버), 교육체험형(자녀동반 가족), 레포츠형(청장년층) 등 시장세분별 특화 테마형 캠핑장으로 조성해야 함
- 또한, 관광과 레저스포츠(씨름장, 족구장, 농구장 등)가 조화된 테마캠핑장 구축은 물론 초고속 인터넷망을 갖춰 노트북이나 스마트폰으로 자유롭게 인터넷을 사용할 수 있도록 해야 함
- 캠핑장을 매개로 한 도내 해수욕장(김녕성세기해변, 이호테우해변, 협재해수욕장, 함덕해수욕장 등)을 특화시켜 사계절 관광 휴양자원으로 육성할 필요가 있음



## 2) 캠핑장과 지역관광 연계 시스템 구축

- 캠핑장 방문객을 캠핑장 밖 지역사회로 유인하여 지역특산품 소비를 확대시키는 전략 등 지역 상권과의 연계시스템 구축(농촌체험프로그램, 지역재래시장에서 장보기 등)이 요구됨
- 캠핑장 내에서 이용하는 다양한 시설과 프로그램 개발도 중요하지만 통합 정보망을 만들어 캠핑장을 테마로 소개함으로써 해당지역 관광지과 식당, 쇼핑, 문화시설 등 지역상권 정보를 함께 제공해 지역상권 소비를 확대해야 함
- 캠핑레저관광객이 많은 주말을 이용해 캠핑장 내 지역특산품 매장을 운영하거나 캠핑장 이용객에게 관광지 입장에 있어 할인권을 제공하는 방안을 고려하고, 지역의 대표적인 공연프로그램 등과의 연계하여 캠핑레저관광객이 제주지역에 관심을 가지고 지역을 재방문할 수 있는 환경을 만들어야 함
- 초보자를 위한 캠핑용품 풀세팅을 갖춘 캠핑상품을 구성하여 장비 셋팅의 번거로움을 덜고, 자연 속의 캠핑체험을 제공하기 위한 캠핑체험 여행상품 마케팅 추진

## 3) 지역밀착형 캠핑문화 창조

- 캠핑의 종합레저활동 인식 제고를 통한 올바른 캠핑문화 정립
- 기존의 다양한 야외여가활동인 등산, 트래킹, 자전거 타기, 요트, 수영 등과 연계한 프로그램 제공을 통해 종합레저활동으로서 인식 제고
- 기존의 제주도가 갖고 있는 관광자원 뿐만 아니라 새로운 자원 모델을 발굴해 지역밀착형 새로운 캠핑문화를 조성할 필요가 있음

## 4) 숙박시설의 이용 다변화 방안으로서 캠핑장 조성

- 숙박시설(콘도, 펜션 등)에서의 단순숙박에서 자연과 함께하는 가족여가문화로의 전환이 가속화되고 있음
- 현재의 숙박시설의 유형별로 다변화가 필요한데, 캠핑장은 이러한 다양한 숙박시설을 이용할 수 있도록 다변화 전략차원에서 캠핑장 조성을 추진할 필요가 있음
- 각종 행사(지역축제 등) 개최 시 숙박시설의 이용 다변화 방안으로 캠핑장 대체 가능함

## 5) 캠핑장 가족 축제 개최 및 홍보

- 지역축제와 지역특산품, 농촌체험마을 등 캠핑과 연계할 수 있는 자원을 적극 활용하여 캠핑 성수기에 캠핑장 가족 축제를 개최하면 각 자원을 상호 홍보하여 관광객 유치 극대화로 지역경제 활성화를 꾀함으로써 제주의 브랜드 이미지를 향상시킬 수 있음
- 지역별로 하계(7월말~8월초)에 개최되는 지역축제와 연계하여 올레 탐방 및 오름트레킹, 숲길걷기는 물론 해변을 중심으로 선텐, 모래찜질, 해양레포츠 등을 테마로 제주도관광협회 등에서 주관하여 개최
- 캠핑레저관광객과 도내 방문 관광객 등을 대상으로 캠핑장 매너 및 안전 가이드북을 제작하여 배포
- 일반 캠핑 수요자를 위한 종합 관광활동 패키지(숙박, 식음, 체험활동 등)로서의 캠핑에 대한 사고를 전환시켜 줄 홍보 프로그램의 발굴 필요

## 6) 캠핑장 운영 전문인력 양성 및 제주형 프로그램 개발 · 운영

- 캠핑은 학습이 필요한 야외활동으로 ‘공인 캠핑지도자’ 양성이 요구됨
- 캠핑활동의 즐거움 배가와 함께 안전성을 확보하기 위한 전문인력 양성이 필요
- 전문 캠핑지도자는 캠핑 활동의 지원은 물론 지역의 자연 · 문화 등에 대한 해설과 관광정보 등을 제공하는 캠퍼와 지역의 대표 접점 역할 수행
- 제주특색에 맞고 새롭게 특화할 수 있는 캠핑 아이템(예: 오름트레킹, 올레탐방, 숲길걷기, 꽃자왈 등) 개발과 각종 연계프로그램 운영을 위한 인력의 전문화 교육도 필요하며, 캠핑촌간의 협력 연계 방안도 모색해야 함
- 캠핑장 주변 체험프로그램 개발(요리프로그램, 가족 힐링프로그램, 바이크라이딩, 수상/산악레저 체험 등의 프로그램 도입)
- 다양한 자연환경 내의 캠핑활동 연구 등을 통한 지속가능한 캠핑활동 및 체험프로그램 개발이 필요

## 7) 인터넷 카페 동호회를 활용한 홍보 및 관광객 유치

- 온라인상의 카페 동호회가 캠핑 대중화를 이루는데 상당한 기여를 하고 있어 제주도에서도 향후 온라인상의 카페 동호회를 적극 활용해 국내는 물론 외국의 캠핑레저관광객을 유도해야 함



- 모바일 웹(Web) 개발과 도내 캠핑장 통합 홈페이지 구축

- 지역 특성에 따른 아이템을 선정하고, 폐교 및 인근 휴양시설과 연계한 캠핑장 조성은 물론 온오프라인을 통한 특성화 된 마을 만들기 육성과 연계해 나가야 함

## 8) 통합적 관리 시스템 도입

- 실제 도내 야영장이나 캠핑장 등은 행정시와 마을청년회 등에서 위탁 운영되는 경우가 대부분으로 정확한 이용현황 집계가 불가능할 뿐만 아니라 캠핑족의 실수요 · 이용현황 파악이 불가능함. 따라서 캠핑장 이용객의 현황 파악 등을 위해 체계적 · 통합적인 관리 시스템 도입과 캠핑레저관광 활성화를 위한 중장기계획 수립이 요구함

## 9) 그 외

- 캠핑장 유형별 등록기준 마련과 향후 캠핑장 등급 인증제 도입 등 제도개선

## 참고 문헌

- 기획재정부(2013. 6. 27), 2013년 하반기 경제전망
- 김태영(2012), 캠핑관광의 급속한 성장과 경남의 시사점, 경남발전연구원
- 문화체육관광부(2012), 캠핑장 레저 활성화 방안 연구 — 법·제도 개선을 중심으로 —
- 삼성경제연구소(2012), 2012년 10대 히트상품, CEO Information(제876호)
- (사)캠핑아웃도어진흥원·국회문화관광광산업연구포럼(2013), 캠핑시장 성장전망과 제도개선 정책세미나
- 이봉희(2012), 최근 트렌드와 강원도 캠핑장의 진화, 강원발전연구원
- 이봉희·유승각(2013), 글램핑과 강원도, 강원발전연구원
- 정부부처 보도자료 및 공공기관 자료, 각 언론기사 등

※ 본 내용은 연구자의 개인적인 견해이며 제주발전연구원의 공식적인 견해와는 다를 수 있습니다.  
내용 문의 : 제주발전연구원 최 영 근 박사 (064-726-7403, choi7561031@jdi.re.kr)

● 지난 호는 [www.jdi.re.kr](http://www.jdi.re.kr)에서도 볼 수 있습니다.

제주발전연구원 포커스 제169호 2013년 10월 10일  
발행처: 제주발전연구원 발행인: 공영민

690-162 제주특별자치도 제주시 아연로 253  
Tel.064-726-0500 Fax.064-751-2168  
[www.jdi.re.kr](http://www.jdi.re.kr)

