

 chapter
6

제6장 한계효용이론

※ 학습내용

- (1) 서수적 효용과 기수적 효용
- (2) 총효용과 한계효용
- (3) 소비자균형조건
- (4) 가치의 역설

I. 소비자선택이론의 기초

1. 효용의 개념

(1) 효용(utility)

- ① 재화나 서비스를 소비함으로써 주관적으로 느끼는 만족
- ② 소비자의 주관적인 만족

(2) 기수적 효용 vs 서수적 효용

- ① () 효용의 크기를 무게나 높이처럼 양적으로 측정하여 효용의 (차이)가 중요한 의미
- ② () 순서만 중요
- ③ [예] 사과 1개의 효용이 2이고, 밀감 1개의 효용이 4라면, 밀감의 효용은 사과의 효용보다 큰 것은 물론 정확히 2배 크다는 의미 → ()

2. 소비자선택이론의 개요

(1) 합리적 소비행태

- ① 같은 가격이면 효용이 큰 상품을, 같은 효용이라면 가격이 저렴한 상품을 구입
- ② 소득이 한정되어 있기 때문에 발생

(2) 소비자선택이론의 변천과정

- ① 한계효용이론 : 효용을 기수적으로 측정할 수 있다는 가정 (멩거, 제본스, 왈라스)
- ② 무차별곡선이론 : 효용이 주관적이므로 서수적으로만 측정할 수 있다는 가정(파레토, 슬루츠키, Hicks, 알렌)
- ③ 현시선호이론 : 효용은 기수적이든, 서수적이든 측정할 수 없다(효용불가측성) 가정 (새뮤얼슨, 하우스테커)

2. 한계효용이론

1. 총효용과 한계효용

(1) 총효용과 효용함수

- ① 총효용(total utility) : 일정기간 동안 일정량의 상품을 소비함으로써 얻을 수 있는 주관적인 만족의 총량
- ② 효용함수(utility function) : 일정기간에 상품의 소비량과 그로부터 얻어지는 총효용의 관계를 보여주는 것
- ③ $U = U(X, Y)$

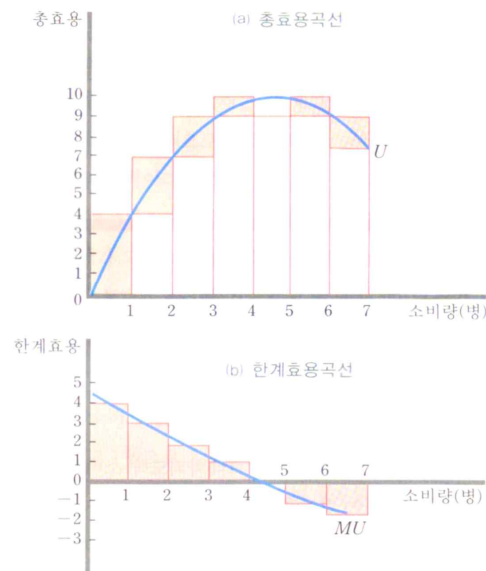
(2) 한계효용

- ① 한계효용(marginal utility) : 총효용의 변화분(ΔU)을 소비량의 변화분(ΔX)으로 나눈 값
- ② $MU_X = \frac{\Delta U}{\Delta X}$, $MU_Y = \frac{\Delta U}{\Delta Y}$
- ③ <표>는 효용을 기수적으로 측정할 수 있다는 한계효용학파의 가정하에서 작성
- ④ () saturation point는 소비량이 어느 수준에 도달하면 총효용이 극대가 되고, 그 이상 더 소비량이 많아지면 총효용은 증가하지 않거나 오히려 감소하게 되는데, 이때 총효용이 극대가 되는 점

(1) 콜라소비량(병)	(2) 총효용(TU)	(3) 한계효용(MU)
0	0	
1	4	4
2	7	3
3	9	2
4	10	1
5	10	0
6	9	-1
7	7.5	-1.5

(3) 총효용과 한계효용의 관계

- ① 총효용은 한계효용의 누계
→ 콜라 3병의 총효용은 9인데, 3병째까지의 한계효용의 누계(=4+3+2)와 같음
- ② 한계효용이 양(+)이면, 총효용은 증가하고, 한계효용이 음(-)이면 총효용은 감소
- ③ 한계효용이 0인 경우에 총효용은 극대



(4) 한계효용체감의 법칙

- ① 한계효용체감의 법칙(law of diminishing marginal utility) : 다른 상품의 소비량이 고정된 상태에서 한 상품의 소비량이 증가할수록 그 상품의 한계효용이 감소하는 것
- ② “()” 한계효용체감의 법칙 : 소비량이 일정수준에 도달하기 전까지는 한계효용이 증가하는 경우도 생각해 볼 수 있으나, 처음에 한계효용이 증가하는 경우라도 소비량을 계속 늘려가면 () 한계효용은 체감함

2. 소비자선택의 조건()

(1) 한계효용균등의 법칙

- ① 각 상품 1원어치의 한계효용이 같게 소비조합을 선택할 때 소비자는 최대의 효용을 얻게 됨

$$\frac{MU_X}{P_X} = \frac{MU_Y}{P_Y}$$

(2) 효용극대화 조건 = 소비자균형조건

- ① () $I = P_X X + P_Y Y$

$$\frac{MU_X}{P_X} = \frac{MU_Y}{P_Y}$$

읽을거리

돈을 갚을 능력은 없는데 신용카드 사용하면 사기

- ① 소득은 빌리는 돈까지 포함한 가용소득을 의미함
 but, 빌리는 경우에 자기가 갚을 수 있는 한도내에서 빌려야 할 것 (if not, 비합리적인 소비)
 ② () 신용카드 회원이 현금서비스를 받는 것은 대금을 성실히 갚을 의무를 전제로 한다. 변제 의사나 능력이 없는 상황에서 카드를 사용한 것은 사기죄에 해당함

(3) 간단한 예시

① () 소비자의 $I = 2,600$ 이고, 두 상품 X 와 Y 만을 구입하고, $P_X = 200$, $P_Y = 300$

② () $X^* = 4$, $Y^* = 6$

③ $\frac{MU_X}{P_X} = \frac{MU_Y}{P_Y} = 6$

$I = 2,600 = (200 \times 4) + (300 \times 6)$

X재: $P_X = 200$ 원				Y재: $P_Y = 300$ 원			
X재 소비량	TU_X	MU_X	$\frac{MU_X}{P_X}$	Y재 소비량	TU_Y	MU_Y	$\frac{MU_Y}{P_Y}$
1	1,800	1,800	9.0	1	2,800	2,800	9.3
2	3,400	1,600	8.0	2	5,400	2,600	8.6
3	4,800	1,400	7.0	3	7,800	2,400	8.0
4	6,000	1,200	6.0*	4	10,000	2,200	7.3
5	7,000	1,000	5.0	5	12,000	2,000	6.6
6	7,800	800	4.0	6	13,800	1,800	6.0*
7	8,400	600	3.0	7	15,400	1,600	5.3
8	8,800	400	2.0	8	16,800	1,400	4.6
9	9,000	200	1.0	9	18,000	1,200	4.0

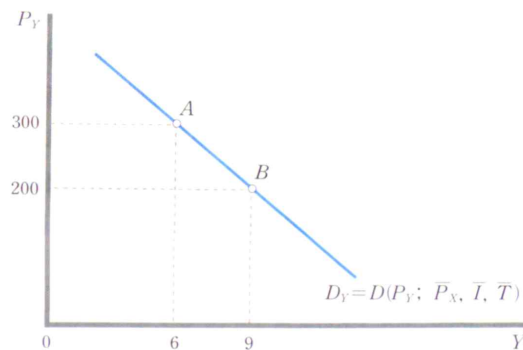
3. 효용극대화조건과 수요곡선

(1) 소비자균형과 수요곡선

- ① 주어진 소득 $I = 2,600$ 으로 $P_X = 200$ 으로 주어진 경우에, $P_Y = 300$ 이라면 $Y = 6$ 로 효용극대화 균형에 도달하고 있음
- ② Y 재의 수요곡선 : 소비자의 소득과 연관재의 가격과 소비자의 선호가 주어진 경우에, P_Y 의 변화에 따른 Y 수요량을 대응시킨 그림을 수요곡선이라고 함
- ③ 한계효용이론은 소비자가 한정된 소득으로 최대의 효용을 얻고자 하는 최적소비행태로부터 수요법칙을 도출하는 것

(2) 수요곡선 상의 이동과 수요곡선의 이동

- ① () Y 재 수요에 영향을 미칠만한 다른 요인들(소비자의 소득, 선호, 다른 상품 X 재의 가격 등)이 일정불변인 가운데 P_Y 가 변화하는 경우
- ③ () 다른 요인들이 변화하는 경우



수 량	1	2	3	4	5	6	7	8	9
$\frac{MU_X}{P_X}$	9	8	7	6*	5	4	3	2	1
MU_Y	2,800	2,600	2,400	2,200	2,000	1,800	1,600	1,400	1,200
$\frac{MU_Y}{P_Y=300}$	9.3	8.6	8.0	7.3	6.6	6.0*	5.3	4.6	4.0
$\frac{MU_Y}{P_Y=200}$	14	13	12	11	10	9	8	7	6*

4. 한계효용이론과 가치의 역설

(1) 사용가치 vs 교환가치

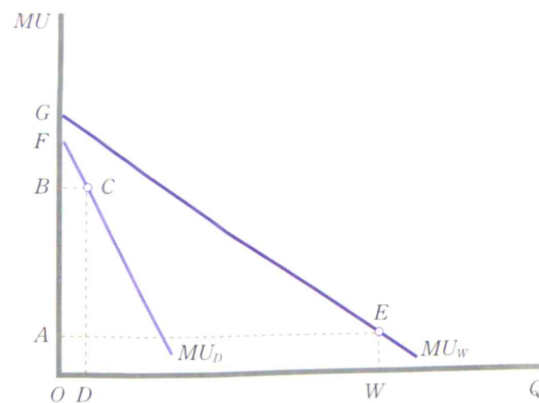
- ① 애덤 스미스의 『국부론』 (1776)에서 언급
- ② 모든 상품의 가치를 사용가치(value in use)와 교환가치(value in exchange)로 구분

(2) 스미스의 역설(가치의 역설)

- ① 물은 사용가치가 큼에도 불구하고, 교환가치는 작으나, 다이아몬드는 사용가치가 작으나, 교환가치는 큼
- ③ () 물은 인간생화에 없어서는 안되는 아주 유용한 재화인데 값이 아주 싸고, 다이아몬드는 전혀 없어도 살아갈 수 있는데 아주 비싼 이유는 무엇인가?

(3) 한계효용학파의 등장과 가치의 역설 해결

- ① 스미스의 역설은 1세기 후에 한계효용학파가 등장해 역설적인 현상이 아닌 합리적 현상이라는 것이 밝혀짐
- ② 상품가격에 영향을 미치는 것은 ()이 아닌 ()이고, ()은 존재량이 많을수록 작고, 소비량이 많아질수록 작아짐
- ③ 가치의 역설은 역설적인 현상이 아님



5. 한계효용이론의 평가

(1) 한계효용이론의 기여와 한계

① () 공급측면만 주목

: 한 상품의 시장가격은 그 상품이 생산에 객관적으로 투입된 노동량(생산비)에 의해서 결정

② () 수요측면만 주목

: 상품의 마지막 1단위에서 얻는 주관적인 효용이 상품 가격을 결정함

③ () 기수적 효용을 가정

(2) 마셜과 수요공급곡선

① () 시장가격은 시장공급곡선과 시장수요곡선의 상호작용에 의해서 결정

② 시장공급곡선은 생산비이고, 시장수요곡선은 한계효용 의미

③ 가위의 양날과 같아서 어느 하나가 빠져서도 시장가격을 결정할 수 없고, 양자의 상호작용에 의해서 가격은 결정